

COMUNICATO STAMPA

2018-01-15

CS - RISULTATI COMMERCIALI MONDO 2017: RECORD PER IL GRUPPO RENAULT, CON 3,76 MILIONI DI VEICOLI VENDUTI, PARI AD UN INCREMENTO DELL'8,5%

Record per il Gruppo Renault con 3,76 milioni di veicoli venduti, pari ad un incremento dell'8,5%

- **3,76 milioni di veicoli venduti, pari ad un incremento dell'8,5%, in un mercato che cresce del 2,3%.**
- **Anno record per Renault - prima marca francese al mondo - e per Dacia. Renault è la seconda marca più venduta in Europa.**
- **Renault conserva la leadership nel segmento dei veicoli elettrici, con una quota di mercato del 23,8%.**
- **Tutte le regioni del Gruppo registrano un incremento dei volumi e delle quote di mercato. Il Gruppo ottiene, in particolare, un aumento delle vendite del 13,6% nella regione Eurasia e del 17,0% nella regione Asia-Pacifico.**
- **Renault punta ad una crescita^[1] nel 2018, favorita dallo sviluppo delle attività nei mercati internazionali e dalla gamma rinnovata.**

Boulogne-Billancourt, 15/01/2018 – Il Gruppo Renault registra un incremento delle vendite per il 5° anno consecutivo, con 3.761.634 veicoli venduti. Le immatricolazioni mondiali (autovetture + veicoli commerciali) del Gruppo Renault (Lada compresa) sono in crescita dell'8,5%, in un mercato in rialzo del 2,3%. La quota di mercato del Gruppo si attesta oggi al 4,0% (+0,2 punti rispetto al 2016).

Nel segmento dei veicoli commerciali, il Gruppo raggiunge un livello di vendite record, con 462.859 immatricolazioni, pari a +4,1% rispetto al 2016.

Le marche Renault e Dacia stabiliscono un record di vendite, rispettivamente con 2.670.982 e 655.235 veicoli venduti. Le vendite di Lada crescono di 17,8%, con 335.564 immatricolazioni, mentre quelle di Renault Samsung Motors si riducono del 10,1%, con 99.846 veicoli.

«Abbiamo battuto un nuovo record a livello di Gruppo, con oltre 3,7 milioni di veicoli venduti nel 2017. Volumi e quota di mercato continuano a crescere in tutte le regioni. La nostra strategia di rinnovamento della gamma e di espansione geografica continua a dare i suoi frutti. Nel 2018, continueremo nella dinamica di crescita e di internazionalizzazione delle nostre vendite, in linea con il piano Drive The Future», ha dichiarato **Thierry Koskas**, membro del Comitato Esecutivo, Direttore Commerciale del Gruppo Renault.

In Europa, in un mercato che progredisce del 3,3%, le immatricolazioni del Gruppo registrano un incremento del 5,6%, con 1.911.169 veicoli. La quota di mercato del Gruppo in Europa si attesta al 10,8%, in crescita di 0,2 punti.

La marca Renault, da sola, cresce del 3,7%, assicurandosi una quota di mercato dell'8,2%. Renault beneficia, in particolare, del completo rinnovamento della famiglia Mégane, realizzato nel 2016, e del lancio di Nuovo Koleos, nello scorso mese di giugno. Clio 4 resta il 2° veicolo più venduto in Europa e Captur il 1° crossover della categoria.

Nel segmento dei veicoli elettrici Renault mantiene la leadership con una quota di mercato del 23,8%. I volumi di vendita crescono del 38%. ZOE, il veicolo elettrico più venduto in Europa, registra una crescita delle immatricolazioni del 44%.

Ancor prima del lancio di Nuovo Duster, previsto per l'inizio del 2018, la marca Dacia registra un record di vendite in Europa con 463.712 veicoli immatricolati (+11,7%) ed una quota di mercato del 2,6%, pari a +0,2 punti. Questa crescita è principalmente correlata alle performance di Sandero fase 2, lanciata alla fine del 2016.

Nei Paesi extraeuropei, tutte le regioni continuano a progredire in termini di volumi e di quota di mercato. Le immatricolazioni del Gruppo crescono dell'11,6%, in un mercato che segna +3,3%. Il volume extraeuropeo rappresenta ormai il 49,2% del totale delle vendite.

Il Gruppo Renault rafforza le proprie posizioni con il successo della nuova gamma: Renault Kaptur, LADA Vesta e LADA XRAY in Russia, Koleos in Cina, Mégane Sedan in Turchia, Duster Oroch e Kwid nelle Americhe.

In Eurasia, le immatricolazioni si sviluppano di 13,6%, in un mercato che cresce del 7,0%. La quota di mercato del Gruppo, che integra ormai anche la marca Lada, progredisce di 1,4 punti per attestarsi al 24,5% grazie, in particolare, al suo dinamismo in Russia.

Il mercato **russo** è in espansione per la prima volta in 4 anni e cresce del 12,2%. Il Gruppo si assicura un incremento delle vendite del 16,9% (compresa Lada). Più di un'automobile su quattro vendute in Russia nel 2017 è di marca Lada o Renault.

Lada registra una crescita del 17,0% con una quota di mercato del 19,5% (+0,8 punti), grazie al successo del rinnovamento della gamma, in particolare con i modelli LADA Vesta e LADA XRAY.

La marca **Renault** si assicura una quota di mercato record dell'8,5%, in crescita di 0,3 punti. Kaptur registra oltre 30.958 immatricolazioni e Duster circa 43.715.

La Russia resta il 2° mercato del Gruppo con il consolidamento dei volumi di Lada.

In Turchia, Renault raggiunge un livello di vendite storico, con un incremento di 7,0% (130.276 veicoli) in un mercato che si contrae del 2,8%. Si conferma il successo di Mégane Sedan, con circa 39.300 immatricolazioni. La quota di mercato della Marca cresce di 1,3 punti, attestandosi al 13,6% e Renault diventa la prima marca del Paese per autovetture + veicoli commerciali.

Nella regione **Asia Pacifico** le immatricolazioni sono in crescita del 17,0%, in un mercato che segna +2,7%.

In Cina, Renault ha venduto oltre 72.100 veicoli, rispetto a 35.278 nel 2016, raddoppiando così i volumi di vendite nell'anno. Si conferma il successo di Nuovo Koleos, con oltre 43.400 immatricolazioni.

Renault Samsung Motors registra una flessione del 10,1% in assenza di un nuovo modello in un mercato molto competitivo, dopo la forte crescita registrata nell'anno 2016, segnato dal lancio di SM6 e QM6.

In Africa-Medio Oriente-India, le immatricolazioni del Gruppo realizzano un incremento dell'8,4%, in un mercato in crescita del 2,0%. La quota di mercato guadagna 0,4 punti, attestandosi al 6,6%.

In **Iran**, le vendite si sviluppano del 49,3%, con una quota di mercato record del 10,8% (+2,4 punti), grazie al successo di Tondar e Sandero.

In **India**, Renault resta la prima marca automobilistica europea, con una quota di mercato del 3,1%. Le vendite si riducono del 14,9% nell'attesa dell'aumento delle cadenze di Captur.

Nel **Maghreb**, il Gruppo espande le vendite del 5,6% in un mercato che si contrae del 4,7%. La quota di mercato del Gruppo si attesta al 42,4%, in rialzo di 4,1 punti, in particolare grazie alle performance realizzate in Algeria, dove il Gruppo conquista una quota di mercato record del 62,8%, in rialzo di 11 punti.

Nella regione **Americhe**, le vendite crescono del 9,9%, in un mercato che segna +7,2%, con una quota di mercato del 6,7%, pari ad una crescita di 0,2 punti.

Il Gruppo continua a beneficiare pienamente della ripresa del **mercato brasiliano**, che cresce del 9,3%. Le vendite aumentano dell'11,4% e la quota di mercato raggiunge un livello record del 7,7% (+0,1 punti) grazie ai brillanti risultati dei nuovi modelli Captur e Kwid. Lanciata a luglio, Kwid ha registrato finora circa 22.600 vendite.

In un **mercato argentino** in espansione del 26,4%, il Gruppo cresce del 16,3%, nell'attesa dell'aumento delle cadenze di Kwid.

PROSPETTIVE COMMERCIALI NEL 2018 PER IL GRUPPO RENAULT

Nel 2018, il mercato mondiale dovrebbe registrare una crescita del 2,5% rispetto al 2017. Per il mercato europeo, si prevede un incremento dell'1%, con una crescita dell'1% per la Francia.

A livello internazionale, il mercato brasiliano e quello russo dovrebbero registrare, rispettivamente, una crescita del 5% e di quasi il 10%, mentre la Cina dovrebbe svilupparsi del 5% e l'India del 6%.

In tale contesto, il Gruppo dovrebbe beneficiare, nel 2018, della gamma rinnovata in tutte le regioni e confermare la sua crescita [\[2\]](#) delle vendite trainata dai mercati internazionali in correlazione con il nuovo piano Drive the Future.

Vendite per regione (Autovetture+Veicoli commerciali)			
	Dicembre Ytd*		
	2017	2016	% var.
Francia	673.852	651.780	3,4%
Europa** (Esclusa Francia)	1.237.317	1.158.171	6,8%
Totale Francia + Europa	1.911.169	1.809.951	5,6%
Africa Medio Oriente India	532.391	491.301	8,4%
Eurasia	732.786	645.278	13,6%
Americhe	389.419	354.241	9,9%
Asia Pacifico	195.869	167.403	17,0%
Totale Esclusa Francia + Europa	1.850.465	1.658.223	11,6%
Mondo	3.761.634	3.468.174	8,5%
* Vendite			
** Europa = Unione europea, Islanda, Norvegia & Svizzera			

Vendite per Marca			
	Dicembre Ytd*		
	2017	2016	% var
RENAULT			
Autovetture	2.264.075	2.094.905	8,1%
Veicoli commerciali	406.914	392.977	3,5%
Autovetture+veicoli commerciali	2.670.989	2.487.882	7,4%
RENAULT SAMSUNG MOTORS			
Autovetture	99.846	111.097	-10,1%
DACIA			
Autovetture	610.160	542.463	12,5%
Veicoli commerciali	45.075	41.752	8,0%
Autovetture+veicoli commerciali	655.235	584.215	12,2%
LADA			
Autovetture	324,694	274,968	18.1%
Veicoli commerciali	10,870	10,012	8.6%
Autovetture+veicoli commerciali	335.564	284.980	17,8%
GRUPPO RENAULT			
Autovetture	3.298.775	3.023.433	9,1%
Veicoli commerciali	462.859	444.741	4,1%
Autovetture+veicoli commerciali	3.761.634	3.468.174	8,5%
*Vendite			
Renault inclusa Alpine (7 unità nel 2017)			

Gruppo Renault: 15 mercati - Dicembre Ytd			
		Volumi 2017*	Quota di mercato
		(unità)	(autovetture+veicoli commerciali) 2017
			(%)
1	FRANCIA	673.852	26,44
2	RUSSIA	448.270	28,02
3	GERMANIA	228.046	6,14
4	ITALIA	215.901	9,98
5	SPAGNA	185.760	12,95
6	TURCHIA	178.646	18,68
7	BRASILE	167.147	7,69
8	IRAN	162.079	10,81
9	REGNO UNITO	115.262	3,96
10	ARGENTINA	115.243	13,34
11	INDIA	112.489	3,07
12	SUD COREA	100.537	5,71
13	BELGIO+LUSSEMBURGO	88.547	12,90
14	CINA	72.137	0,26
15	MAROCCO	70.536	41,84
*2017 anno pieno (vendite), esclusa Twizy			

[\[1\]](#) A perimetro costante

[\[2\]](#) A perimetro costante

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com